

the brand experience

parte 4 brand engagement

La Parte 4 es sobre engagement de marca

1. Percepciones:

Lista como quisieras que tus clientes te perciban

2. Comunicación:

Lista los canales de comunicación que tendrías con tus clientes

the brand experience

parte 4 brand engagement

3. Experiencia:

Describe la experiencia completa que tus clientes tendrían con tu marca

the brand experience

parte 4 brand engagement

determinando tu arquetipo de marca

4. ¿Cual es el arquetipo de tu marca?:

¿Qué acciones podrías tomar teniendo en cuenta tu arquetipo de marca?