

La primera parte de The brand Experience es descubrir tu historia

1. ¿Cual es tu historia?

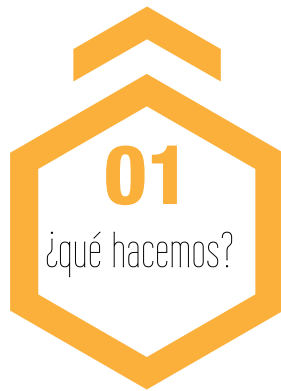
¿De donde viene tu negocio? ¿Qué pasó?

2. ¿Cual es tu propósito?

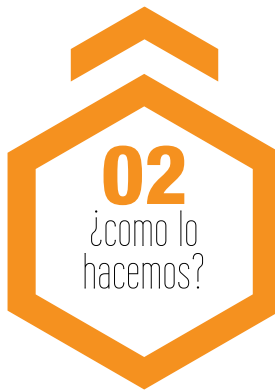
¿Por qué es importante para ti? ¿Cual es tu razón de ser?

escribiendo tu *misión*

pasos para
escribir una
excelente misión



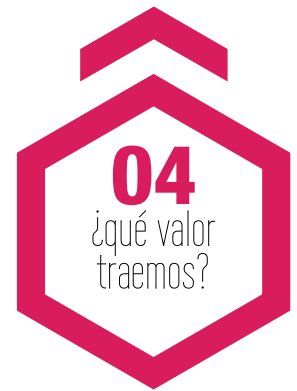
1. Lo que haces



2. Como lo haces



3. Para quien



4. Valor

3. Tu misión

(juntando todo)

escribiendo tu *visión*



1. Área de enfoque 2. Valor

3. Para quien

4. Meta

4. Tu visión (juntando todo)